



تكليف مادة التسويق

تكليف رقم (٣)

الابعاد الأساسية لمفهوم المنتج

إعداد الطالب / خالد نعمان حمود الحزمي

أشراف الدكتـــــور / ماجد جعيـــل

الابعاد الأساسية لمفهوم المنتج :-

البعد الجوهري :-

وهو البعد الذي يعبر عن المنفعة التي يدركها المستهلك ويتوقعها من المنتج (وهو يفسر سبب شراء المنتج)

البعد الملموس :

هو البعد الذي يجسد الجوانب الملموسة من المنتج والتي تشمل الخصائص المادية والشكل و مستوى الجودة والاسم التجاري .

البعد الاضافي :

وهو البعد الذي يتمثل في مجموعة الخدمات والمنافع المضافة والتي يحصل عليها العميل عند شراء المنتج مثل النقل والتركيب والضمان والصيانة والبيع بالتقسيط وغيرها.

المثال على ذلك :-

اسم المنتج : دواء اسمه (بانادول)

البعد الجوهري : -

هو دواء خافض للحراره ومهدئ للآلام عند الاطفال .



البعد الملموس :-

الخصائص الماديه (تركيبة المنتج)	**باراسيتامول ١٠٠ ملجم لكل ٥ ملي**
الشكل	**شراب معلق بداخل زجاجه محكمة الإغلاق .**
الاسم التجاري	**بانادول**
مستوى الجودة	**عالي .**

البعد الاضافي : -

يتم توزيعه لجميع نقاط البيع لكي يسهل تناوله من قبل المستهلك من اقرب نقطة بيع (الصيدليات)

يقدم بنكهات مختلفه مثل البرتقال والفراوله.

يستخدم للأطفال المصابين بمرضى السكر .